cámara de álava
arabako ganbera

memoria 2022

memoria

2022

Carta del presidente

Gregorio Rojo

Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava

La Memoria que presentamos a continuación recoge las principales líneas de actuación que han marcado la labor de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava durante 2022 así como los resultados de las acciones que se han llevado a cabo en este tiempo.

El año 2022 ha sido, por fin, según parece, el año que dejamos atrás la pandemia generada por el COVID. Es de obligado cumplimiento por parte de esta Cámara, reconocer el servicio de l@s profesionales que durante este tiempo han velado por nuestra seguridad.

Pero ha sido también el año en el que Europa se ha vuelto a ver sacudida por una guerra en su territorio, con unas gravísimas consecuencias humanitarias, sociales y económicas.

Esto nos vuelve a poner de manifiesto y de relieve la importancia de la geopolítica y como cualquier suceso que pueda ocurrir fuera de nuestras fronteras puede tener unas consecuencias importantísimas en nuestro entorno más cercano. Esperamos de corazón que el sinsentido de esta guerra finalice cuanto antes.

Por otro lado, la Cámara de Álava ha seguido ofreciendo servicios a las empresas alavesas adaptados a la nueva realidad y atendiendo las necesidades de información que estas pudiesen tener. Esta nueva realidad nos ha llevado a ofrecer los servicios tradicionales de la Camara como son la formación y ciertas actividades de internacionales con el doble formato, presencial y online.

En este sentido, quiero aprovechar esta oportunidad para agradecer a todas las empresas alavesas la confianza depositada un año más en la Cámara de Álava.

Hago extensivo este agradecimiento a las Administraciones públicas que han vuelto a dar soporte a los diferentes programas de la Cámara a través de los convenios activados este 2022 convenios también adaptados a la nueva situación generada por la pandemia.

Los nuevos retos de futuro a los que nos enfrentamos las empresas son los retos a los que esta Cámara se compromete a hacer frente para superar esta crisis y adaptarnos a los nuevos retos que propone Europa; sensibilizar y formar a nuestras empresas en los temas relacionados con la transformación digital, potenciar la internacionalización de nuestro tejido empresarial como vía de búsqueda de nuevos mercados ante la crisis sufrida, la cooperación empresarial como vía para abordar posibles proyectos de internacionalización, de diversificación de mercados, diversificación sectorial, etc. y además abordar los retos de la sostenibilidad y la inclusión.

Por último, deseo manifestar mi más profundo agradecimiento a las empresas que integran los órganos de gobierno de la Cámara de Álava y a todas las que forman parte de las comisiones consultivas. Su confianza en los proyectos y su desinteresado apoyo han sido fundamentales para avanzar en la consecución de los objetivos.

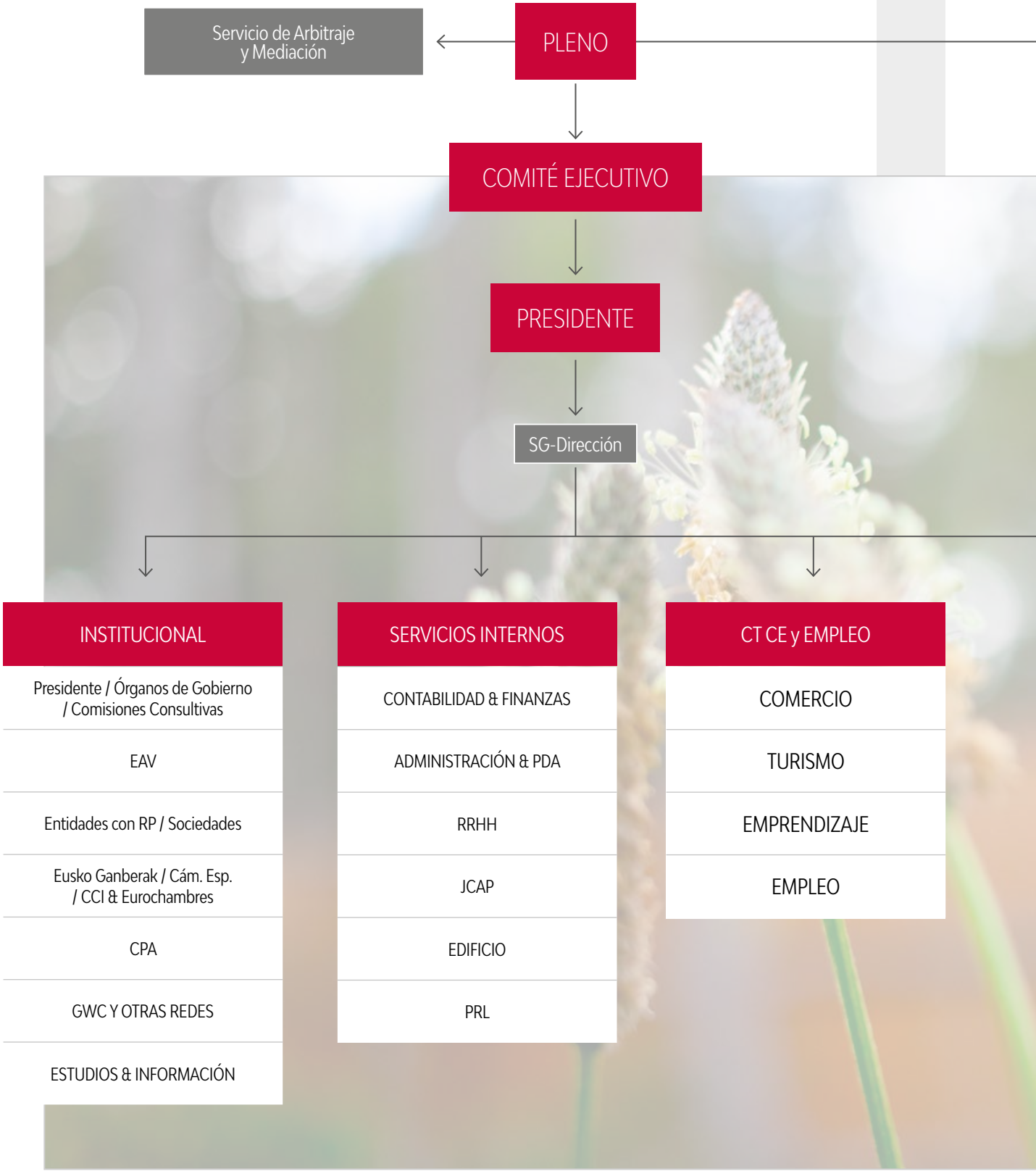
Entre todos, Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava, empresas alavesas y Administraciones públicas conseguiremos que nuestro territorio siga siendo un territorio fuerte y competitivo. Nuestra base empresarial es excelente, ha sido lo han demostrado en otros momentos difíciles y no me cabe duda, de que en esta ocasión, no será diferente.

Es nuestra intención, por tanto, seguir atendiendo las necesidades de nuestro tejido empresarial para contribuir desde la excelencia y la calidad de nuestros servicios al desarrollo y al futuro, en definitiva, de nuestro Territorio.

Gregorio Rojo

Presidente de la Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de Álava

Organigrama



Comisiones

- Internacional, Industria e Innovación
- Formación, Creación de Empresas y RSE
- Comercio, Turismo y Vino
- Logística
- Capital Extranjero
- Digitalización
- Posicionamiento Álava/Vitoria

DESARROLLO	LOGÍSTICA	PT PROYECTOS TRANSVERSALES
FORMACIÓN	VIA	PIJCAP
SS COMERCIALES	SCS	WEB
INTERNACIONALIZACIÓN	OTROS	
SS SISTEMAS RSE, IGUALDAD		
EEN Y OTROS		
UPEA		
OFICINA DIGITAL		
VIAL		

Actividad recurrente

Todos los meses la Cámara desarrolla las diferentes acciones relacionadas con su actividad regular.

INTERNACIONALIZACIÓN E INDUSTRIA

- Atención a consultas internacionales vía **Front Desk International.**
- Emisión de **Certificados de origen y documentación internacional**.
- Gestión de **visados**.
- Visitas a empresas para desarrollar los Programas de **iniciación y diversificación** de productos/mercados.
- **Profex** (profesionales de comercio exterior a tiempo parcial) y Profex digital.
- Diagnósticos digitales de internacionalización vía **Xpande Digital**.
- Gestión, organización y **agendas de las misiones comerciales**.
- Gestión de la **Bolsa de Subcontratación** y representación en las diferentes ferias industriales y agroalimentarias.
- Servicio **Busca Agente en Francia y Marruecos**.
- Impulso de programas de **cooperación** entre empresas.
- Impulso de **consorcios** internacionales.
- **Recepción de delegaciones** extranjeras.
- Visitas a empresas de **capital extranjero**.
- Plan de **promoción del territorio**.
- Gestión de consultas internacionales de la red **EEN**.
- Programas de impulso de la **digitalización en la industria**.
- Oferta de **servicios avanzados de internacionalización**.

IMPULSO DE LA LOGÍSTICA

Como valor estratégico del territorio a través de la promoción del pasaje:

- **Impulso de la carga** aérea.
- Atracción de **nuevos operadores**.
- Desarrollo de servicios de **handling**.
- Impulso del evento anual **Transmodal**.
- Programa de visitas a empresas para trasladar Álava como destino de inversiones **Vial**.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Actividad continua de oferta de **cursos de formación** en general y programas formativos especializados en:

> Comercio **internacional**.

> **Habilidades directivas**.

> **Idiomas.**

> **Máster en**: comercio internacional, fiscalidad, social media y coaching.

> Programas de becas asociadas al programa **Global Training**.

ATENCIÓN DE EMPRENDEDORES

> **Plan de viabilidad**.

> **Plan de negocio.**

> Tramites de **ayudas y subvenciones**.

> Indicador **Ekindex**.

ATENCIÓN AL COMERCIO

> **Censo de asociaciones** de comercio.

> **Transmisión empresarial:**

- *Berriz Enpresa*
- *Relevo*
- *Alerta Temprana*

> Diagnósticos, digitalización del comercio, **EUS-Co mmerce**.

> Premios **Visual Sariak**.

> **Jornadas y talleres con el sector.**

> Programas de **internacionalización del comercio** con misiones de tendencias y compras.

ATENCIÓN AL EMPLEO

A través del Programa integral de cualificación y empleo, **PICE.**

> **Escuela Comercial Araba.** Itinerarios de emprendimiento.

ARBITRAJE Y MEDIACIÓN

Administración de procedimientos alternativos de **resolución de conflictos** entre empresas.

PRESENCIA TERRITORIAL EN EL CONJUNTO DE ÁLAVA

Programas en:

- *Antena del Valle de Ayala*
- *Rioja Alavesa*
- *Llanada Alavesa*
- *Añana*

ELABORACIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Coyuntura Industrial y Comercial - Perspectivas Empresariales.

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

> Programa **ACM**.

> Programa **PIA** de polígonos alaveses.

IMPULSO DE LA UNIDAD DE MERCADO & SERVICIOS

> ÁLAVA MARKETING HUB
Servicios avanzados de Marketing y Ventas

ATENCIÓN A LA ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

> Órganos de gobierno.

> Comisiones.

> Representación en AAPP e instituciones.

> Redes internacionales.

Líneas de actuación VIAL en 2022

Impulso de la marca paraguas VIAL que aglutina la oferta logística alavesa, dotada de una identidad reconocible internacionalmente y susceptible de ser difundida. Se cuenta con libros, vídeos, presentaciones y desplegables que explican qué es y en qué consiste VIAL en los siguientes idiomas: castellano, inglés, francés, alemán, chino mandarín y árabe. El material se difunde en las ferias internacionales en las que la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava participa.

02

Actividad recurrente

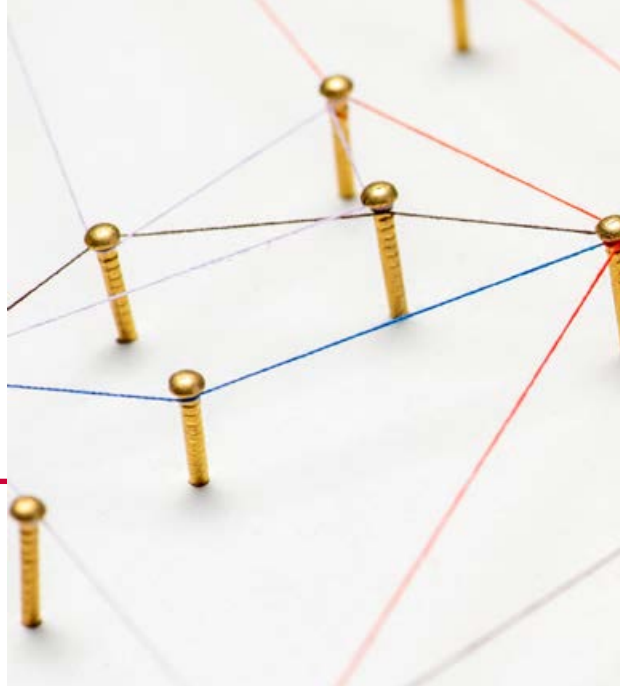
Traducción del material promocional de VIAL, que presenta Álava como un Hub logístico internacional de primer nivel. Se cuenta con libros, vídeos, presentaciones y desplegables que explican qué es y en qué consiste VIAL en los siguientes idiomas: castellano, inglés, francés, alemán, chino mandarín y árabe. El material se difunde en las ferias internacionales en los que la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava participa.

Promoción internacional de la oferta logística a través de entrevistas con empresas multinacionales interesadas en invertir en nuestro territorio o en la logística internacional. A lo largo de todo el 2022, se han mantenido reuniones con empresas nacionales e internacionales para las que la logística es una parte esencial de su actividad. Mayoritariamente, las empresas han sido operadores logísticos, Real Estates y empresas del sector de la salud, entre otros.

Participación en encuentros y foros internacionales del sector de la logística que ha permitido conocer la situación del sector en otros entornos, así como identificar contactos relevantes.

Celebración y organización del encuentro logístico internacional en Álava: **Transmodal 2022**. Tras la pandemia, TRANSMODAL ha vuelto a su formato tradicional, el presencial, con un gran éxito de asistencia. La jornada se centró en la crisis de suministros.

Relaciones institucionales



EUSKOGANBERAK

CÁMARA COMERCIO ESPAÑA

CÁMARA COMERCIO INTERNACIONAL

SOCIEDADES

GOBIERNO VASCO

DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA

AYUNTAMIENTO VITORIA - GASTEIZ

AYUNTAMIENTOS, AGENCIAS DE DESARROLLO

SPRI

UE

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

PARTICIPACIÓN EN NÚCLEOS TRACTORES INDUSTRIA Y LOGÍSTICA

PARTICIPACIÓN EN NÚCLEOS TRACTORES SOCIALES

RELACIONES INSTITUCIONALES

PARTICIPACIÓN EN NÚCLEOS TRACTORES COMERCIO Y TURISMO

PARTICIPACIÓN EN CONSEJOS ADMINISTRACIÓN Y OTROS

Industria 4.0 - Iniciativa Ágora	Innobasque	Grupo de Trabajo ECONÓMICAS del Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT)
Consorcio de Internacionalización del PV	Foro Empresa Familiar	
Foro Industrial del Ayuntamiento (inversión polígono)	Consejo Asesor de Planeamiento del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	Consejo Vasco de Estadística. 1 representante de CV.
Tribunal Beint	Feria de empleo ayuntamiento	Cluster de Movilidad y Logística
Colaborador Global Training	Álava Emprende	TIACA
Adhesión Pacto Verde	Foro Juventud Ayuntamiento	Lanabes: Grupo de Trabajo para el fomento del euskera en el entorno empresarial
Junta escuela Artes y Oficios	Adhesión Diputación ODS	
Great Wine Capitals	IATA	Organización Mundial del Comercio
European Enterprise Network	AUTORIDAD PORTUARIA DE BILBAO	Microsoft
Cámara de Comercio Internacional	BASQUETOUR / TOURESPAÑA y otros agentes turísticos nacionales	AENA / Comité de Desarrollo de Rutas / Aviación Civil
Cámaras de Comercio Españolas en el Extranjero	Cámara de Comercio e Inversión de China en España (CCINCE)	
Cámaras de Comercio Extranjeras	Autoridad Vasca de la Competencia	Real Instituto Elcano
Cámaras de Comercio Extranjeras en España	Aeropuerto y Puerto de Miami / Aeropuertos internacionales	
Mesa de comercio y hostelería del Ayto: - Comisión de Competitividad e Innovación - Comisión de Entorno Comercial y Hostelero - Plenario	Álava Emprende	Mesa de turismo del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

Cifras

Más de

2.000

empresas han utilizado los servicios de la Cámara

300 empresas se apoyan en la Cámara para su **internacionalización**

100 acciones formativas

52 webinars

1.200 asistentes

380 personas participantes

337 emprendedores asesorados

▶ Lanzamiento de la Oficina de Transformación Digital

Acelera Pyme para el apoyo a las pymes alavesas.

05

Más de **25** acciones de promoción internacional

180 empresas participantes

104 jóvenes participantes en el PICE

Plan integral de cualificación y empleo

EXPORTACIÓN

Tramitados

3.182 certificados de origen + **891** documentos visados

103 nuevas empresas creadas

177 nuevos empleos generados

Escuela Comercial Araba

- **155** personas atendidas
- **65** asesoramientos individuales con informes de tutorización
- **60** personas formadas

+1.300 Comercios toman parte en los distintos programas e iniciativas de la Cámara

Más de **400** consultas internacionales atendidas

de 210 empresas diferentes

33 emprendedoras/es participantes en programas de transmisión empresarial

101 comercios en el programa eus-COMMERCE para el impulso de la digitalización en el comercio

Acciones 2022

Principales resultados de los Servicios y Programas para las empresas en 2022

INTERNACIONALIZACIÓN E INDUSTRIA

- **300 empresas alavesas** se apoyan en la Cámara para su Internacionalización.
- Apoyo para la Iniciación a la exportación.
- Apoyo a la consolidación de empresas débilmente exportadoras.
- **Más de 25 acciones de promoción internacional participadas:** misiones comerciales físicas y virtuales, ferias internacionales físicas y online y encuentros internacionales B2B con **180 empresas participantes**, en el marco de Eusko Ganberak.
- Bolsa de Subcontratación industrial: ferias, encuentros con compradores, búsquedas de agentes... más de **500 consultas** enviadas a empresas de la Bolsa de Subcontratación.
- Apoyo en la definición de Estrategias de Marketing Digital Internacional.
- Ciberseguridad.
- Profesionales de comercio exterior compartidos.
- Front Desk Internacional: Servicio de consultas gratuitas para las empresas alavesas en la promoción de su internacionalización. **Más de 400 consultas atendidas de 210 empresas diferentes.**
- Búsqueda de Partners a través de Enterprise Europe Network.
- Generación de documentación para la exportación: Tramitación de **2.905 certificados de origen, 277 certificados de diferente naturaleza y otros 891 documentos visados**.
- Promoción de la Cooperación Empresarial:
  - *Secretaría técnica de GASTELIA, Asociación de Empresas Proveedoras de Administraciones Públicas y Colectividades.*
- Diagnóstico Marca Internacional Responsable: **34 Diagnósticos**. Desarrollo de formaciones, implantaciones de sistemas de responsabilidad social empresarial y gestión de reportes en empresas alavesas.

DIGITALIZACIÓN

- Oficina de Transformación Digital – Acelera Pyme.
  - *289 asesoramientos individuales.*
  - *25 talleres de difusión con la participación de 975 personas.*
- Marketing digital internacional.
- TIC Cámaras.
- Ciberseguridad.
- Programa eus-COMMERCE para el impulso del comercio electrónico.

+25
acciones de promoción internacional

Misiones comerciales, ferias internacionales y encuentros B2B.

3.182
certificados de origen y 891 documentos visados

Documentación para la **exportación.**

FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO EMPRESARIAL

- **100 acciones formativas** con la participación de **380 alumnos**.
- **Escuela de Idiomas para los Negocios**, con **78 alumnos** en programas anuales y formación In Company.
- Agrupación de empresas con la Cámara como entidad organizadora de FUNDAE de la que forman parte **160 empresas**.
- **8 becarios/as** del programa de Becas Global Training.
- Club Industry 4.0.
  - *1 seminario sobre Inteligencia artificial*
  - *5 visitas a empresas con 45 asistentes a las mismas*
  - *Actualización del estudio sobre Industria 4.0*
- Proyecto europeo DIGITAIL **Fostering the Digitalization in the Retail Sector**.
- IKANOS: diagnóstico de competencias digitales en **1 empresa**.
- Unidad de proyectos europeos UPEA: **7 jornadas técnicas informativas y más de 300 asistentes y 44 consultas atendidas**.

SERVICIOS A EMPRESAS

- **Hazinnova: 23 empresas.**
- Marca Internacional Responsable: **8 empresas**
- Programa Kit Digital: **112 empresas**

380
alumnos en 100 acciones formativas

487
personas asistentes a 10 webinars

EMPLEO

- **104 jóvenes participantes en el PICE** - Plan integral de empleo juvenil. Con más de 5 horas de orientación individual y **más de 18.000 horas de formación personalizada on line**.
- **Escuela Comercial Araba: 155 personas atendidas, 65 asesoramientos individuales** con informes de tutorización, **60 personas formadas** en 5 acciones formativas de un total de **144 horas lectivas**.
- **30 ofertas laborales atendidas**.
- Programa Itinerarios de emprendimiento juvenil **EmprendEUSKADI 1 jornada de sensibilización** de cultura emprendedora para jóvenes menores de 30 años con **23 asistentes**. Desarrollo del proyecto de formación y asesoramiento individualizado con 30 participantes.

SERVICIO DE APOYO A LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

- **337 personas** emprendedoras asesoradas.
- **433 servicios de asesoramiento** presencial personalizado a personas emprendedoras.
- **308 proyectos empresariales estudiados.**
- **110 planes de viabilidad .**
- **103 nuevas empresas creadas.**
- **177 nuevos empleos generados.**
- **187 servicios de consolidación** a nuevas empresas.
- **10 proyectos empresariales** beneficiarios del Programa Emprendiendo de Cámara Álava y Fundación Vital.
- **10 proyectos empresariales** beneficiarios del Programa Consolidando de Cámara Álava y Fundación Vital.
- **7 proyectos empresariales** del Convenio de colaboración con Fundación Michelín.
- Participación como entidad colaboradora en la organización de **Álava Emprende 2022**.
- **33 personas emprendedoras** participantes en programas de transmisión empresarial (Berriz Enpresa y Relevo Servicios) dirigidos a facilitar la actividad emprendedora mediante la continuidad de negocios consolidados.

DESARROLLO TERRITORIAL Y SOLUCIONES PARA EL CONJUNTO DE EMPRESAS DEL TERRITORIO: RIOJA ALAVESA, LLANADA Y AÑANA

- **17 empresas participan en acciones formativas** y de información sobre los servicios y programas de la Cámara.

ANTENA DEL VALLE DE AYALA

- **42 reuniones con empresas de la Comarca** para conocer sus necesidades.
- **83 consultas** atendidas para tramitación y promoción de la **internacionalización**.
- Tramitación de **1.034 certificados de origen**.

APOYO AL COMERCIO, EL TURISMO Y LA HOSTELERÍA

- **Más de 1.000 establecimientos** toman parte en los distintos programas e iniciativas de la Cámara.
- **13 talleres** de temática diversa dirigidos al sector comercial y personas emprendedoras de Comercio en los que participan 188 personas.
- **60 personas** emprendedoras de comercio asesoradas, **11 nuevos comercios creados** y **17 empleos generados**.
- **15 servicios de diagnóstico** y asesoramiento directo: Programa Alerta Temprana.
- **10 diagnósticos de innovación comercial**.
- **101 empresas de comercio y de servicios personales** participantes en el **programa eus-COMMERCE** para el impulso de la digitalización en el comercio.
- **5 empresas de comercio y de servicios personales** participantes en el **programa eus-COMMERCE**, nuevo grupo de acompañamiento digital personalizado.
- **Premios Visual Sariak a la Imagen Comercial**: **97 establecimientos participantes**.
- **25 empresas participantes en programas de transmisión empresarial** (Berriz Enpresa y Relevo Servicios).
- **9 transmisiones efectuadas con éxito** en programas de transmisión empresarial (Berriz Enpresa y Relevo Servicios).

- **Realización de numerosos estudios e informes sobre el sector comercial a través del Observatorio del Comercio de Euskadi:** Enfokamer: informes trimestrales de coyuntura comercial, Barómetro del Comercio, Barómetro de la Demanda, DAFO del comercio vasco, informes de tendencias comerciales, informes Big Data, etc.

- **Escuela Vasca de Retail** - Desarrollo de la plataforma online de formación dirigida al comercio:

  > ***Lanzamiento de nuevos contenidos formativos en diversas áreas*** *(Transformación Digital, Estrategia, Punto de Venta, Clientes, Personas, Gestión y Comunicación)* ***con multitud de formatos de contenidos e-learning****.*

  > ***63 servicios de asesoramiento personalizado*** *a comercios minoristas de Álava.*

  > ***II Congreso de la Escuela Vasca de Retail Comercio sostenible = Comercio con futuro,*** *en la que participan* ***148 personas*** *de empresas de comercio minorista, entidades relacionadas con Retail, etc.*

  > ***10 webinars de temática diversa*** *(transformación digital, marketing, estrategia, punto de venta, gestión, etc.), en los que participan* ***487 personas****.*

  > ***1 Misión de Tendencias Comercialesa Barcelona,*** *para conocer tendencias y modelos de negocio en el sector de la distribución comercial de la mano de* ***15 empresas situadas en la capital*** *y con* ***12 empresas de la Comunidad Autónoma (2 empresas de Álava).***

- **Campaña Euskadi Bono Denda: 534 empresas registradas**.

- **Programa Iniciativa Alerta Temprana Competitividad Turística de Diputación Foral de Álava: 5 alojamientos turísticos.**

- Programa de Promoción Turística en Mercados Emisores Europeos de Diputación Foral de Álava y Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz: **4 mercados europeos.**

PROMOCIÓN TURISMO DEL VINO

- Organización del **Club de Enoturismo.**

- Actividades con la **Red Great Wine Capitals-Bilbao/Rioja:**

  > *Beca de investigación Great Wine Capitals.*

  > *Asistencia a la Mid-term Meeting Burdeos.*

EMPRESA FAMILIAR

- **107 empresas** adheridas al **Foro de Empresa familiar**.

LOGÍSTICA Y AEROPUERTO

- **73.620 toneladas** de carga **movidas en Vitoria-Gasteiz**. 4º en el ranking estatal. Récord histórico de volumen de carga.

- **13.343 operaciones** han realizado las aeronaves **en el Aeropuerto de Vitoria**, incrementando un 5,2% sobre 2021.

- **235.186 pasajeros** han transitado por el aeropuerto de Vitoria con 8 destinos (3 europeos y 5 nacionales).

- **TRANSMODAL 2022**: Foro de Logística Intermodal - Transmodal 2022 sobre la crisis de la cadena de suministros. Retorno al modelo presencial postpandemia.

- Se retoman las actividades de promoción presencial postpandemia del VIAL, que presenta **Álava como un Hub logístico internacional de primer nivel.**

- Participación para la realización del mapa de la Logística en el País Vasco

CORTE DE ARBITRAJE Y MEDIACIÓN

- Corte de arbitraje.

INFORMACIÓN Y ESTUDIOS

- Estudios-publicaciones de ámbito económico sobre Álava, País Vasco, España y la Unión Europea:

  > *Encuestas Trimestrales de Coyuntura Industrial.*

  > *Perspectivas Empresariales de Álava, País Vasco y Unión Europea.*

  > *Realización de estudios para el Observatorio del Comercio de Euskadi: Enfokamer:*

    - Barómetro comercio
    - Barómetro consumo
    - Informe de estructura
    - Informe de coyuntura
    - DAFO Comercio Vasco
    - Informe Big Data de Consumo

Avance 2023

07

Servicios a empresas 2023

INTERNACIONALIZACIÓN E INDUSTRIA

- Puerta de entrada para la **internacionalización de las empresas alavesas**.
- Organismo tractor del programa **Interkoop de la Diputación Foral de Alava**.
- Programas de apoyo para la iniciación y consolidación de la actividad internacional.
- Servicios de Prospección de mercados **"Chamber Research"**.
- Elaboración de **planes de Internacionalización**.
- Acompañamiento comercial en procesos de **Internacionalización**.
- **Acciones de promoción internacional físicas y online:** misiones comerciales, ferias internacionales y encuentros internacionales B2B.
- **Más de 35 acciones de promoción internacional:** misiones comerciales, ferias internacionales y encuentros internacionales de cooperación.
- **Front Desk Internacional:** Centro de información y asesoramiento.
- **Programa PROFEX** de Promotores de Internacionalización a Tiempo Parcial y del **PROFEX DIGITAL**
- Apoyo en la definición de **Estrategias de Marketing Digital Internacional**.
- **Jornadas País**.
- Programa de formación en internacional becarios.
- **Becas Global Training**.
- Participación en la **Great Wine Capitals Global Network**.
- **XXXVII Premios a la Internacionalización**.
- **Apoyo a la industria auxiliar alavesa** a través de la captación de oportunidades internacionales.
- Potenciar los **proyectos de Cooperación Empresarial Internacional** y la red Enterprise Europe Network.
- Desarrollo del servicio de **búsqueda de agentes comerciales**.
- **Observatorio de la actividad internacional del territorio**.

DIGITALIZACIÓN

- Consolidación de la **Oficina de Transformación Digital – Oficina Acelera Pyme**.
- **Marketing Digital Internacional**.
- **Ciberseguridad**.
- **Programa eus-COMMERCE** para el impulso del comercio electrónico.
- Apoyo y gestión al **programa Kit Digital** del Ministerio de Economía.
- Participación en el **Programa de diagnóstico de las competencias digitales IKANOS.**

FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

- Programa de formación semestral con cursos, seminarios y jornadas en las áreas:
  - *Competencias y habilidades directivas.*
  - *Gestión comercial y comercio internacional.*
  - *Gestión financiera.*
  - *Logística integral.*
  - *Marketing y comunicación.*
  - *Idiomas.*
- **Club Industry 4.0** – Visitas a empresas y seminarios técnicos.
- **UPEA - Unidad de proyectos europeos** – Jornadas informativas y atención de consultas.
- **IKANOS:** realización de diagnósticos de competencias digitales en empresas.

EMPLEO

- **Consolidación de la Escuela Comercial Araba** (formación comercial a desempleados).
- **Intermediación Persona-Empresa**.
- **Programa PICE** – Plan integral de Empleo Juvenil – Programa de Fondo Social Europeo.
- **Programa Itinerarios de Emprendimiento Juvenil - Programa de Incyde y Fondo Social Europeo**.

SERVICIO DE APOYO A LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS:

- Profundizar en el conjunto de **servicios de asesoramiento y tutela** a personas emprendedoras.
  - *Centro de Emprendimiento de Álava de la Diputación Foral de Álava.*
  - *Programa dirigido a Emprendimiento de Mujeres. PAEM de Cámara de España.*
  - *Acciones dirigidas a la consolidación empresarial.*
  - *Programa Emprendimiento en Comercio.*
- **Programas "Emprendiendo" y "Consolidando" 2023** en colaboración con la Fundación Vital.
- **Convenio colaboración Fundación Michelín:** Desarrollo de apoyo a nuevas iniciativas empresariales en el ámbito industrial, sostenibilidad y economía circular.
- **Programas de Transmisión Empresarial** dirigidos a facilitar la actividad emprendedora mediante la continuidad de negocios consolidados.
- Participación como entidad colaboradora en la organización de **Álava Emprende 2023.**
- Acción de colaboración con **LANABES_Araban Euskaran Lanean** dirigida a emprendedores.

APOYO AL COMERCIO, EL TURISMO Y LA HOSTELERÍA

- Programas de diagnóstico y mejora de la competitividad del comercio: **Alerta Temprana** de Diputación Foral de Álava y **Programa de Comercio Minorista** de Cámara de España.
- **Programa Emprendimiento en Comercio**.
- **Programas de Transmisión Empresarial:** Berriz Enpresa de Gobierno Vasco y Relevo Servicios de Diputación Foral de Álava.
- **Programa eus-COMMERCE** para el impulso de la transformación digital en el comercio de Gobierno Vasco.
- **Observatorio del Comercio de Euskadi:** Enfokamer de Gobierno Vasco.
- **Escuela Vasca de Retail** de Gobierno Vasco.
- **Premios Visual Sariak 2023**.

- Programa de **Alerta Temprana** para establecimientos turísticos de Diputación Foral de Álava.
- Programa de **Promoción Turística en Mercados Emisores Europeos** de Diputación Foral de Álava y Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

PROMOCIÓN TURISMO DEL VINO

- Participación de la Cámara en la red **Great Wine Capitals**:
  - > *Asistencia a la AGM en Laussane.*
  - > *Asistencia al Mid Term.*
  - > *Premios BEST OF de turismo vitivinícola.*
  - > *Encuentro del Club Best Of.*

DESARROLLO TERRITORIAL

- Presencia física y **plan de actuación por Comarcas**.
- Foros Empresariales, cursos, jornadas y misiones comerciales dirigidas a empresas de Rioja Alavesa, Agurain, Valle de Ayala y Añana.
- Atención a emprendedores en las diferentes **Comarcas de Alava**.

SERVICIOS A EMPRESAS

- Puesta en marcha del Club de Sostenibilidad.

INFORMACIÓN Y ESTUDIOS

- Gestión de **bases de datos** propia de Cámara.
- **Difusión y formación en Certificados Digitales**.
- Jornadas diversas sobre **nuevas herramientas TIC´ s**.
- Plataforma digital para **Certificados de Origen**.
- **Perspectivas Empresariales 2023**.
- Análisis trimestral de **Coyuntura Industrial**.
- Realización de estudios para el Observatorio del Comercio de Euskadi: **Enfokamer**

CORTE DE ARBITRAJE Y MEDIACIÓN

- Desarrollo del Servicio Arbitral.

LOGÍSTICA Y AEROPUERTO

- **TRANSMODAL 2023**, Jornada Logística Intermodal.
- **Proyecto VIAL**, Vitoria-Álava-Logística.

memoria

2022

cámara de álava
arabako ganbera